

El sector carne bovina en los primeros meses del 2005. Situación actual y perspectivas

Ing. Agr. Fabián Acosta

1. Mercado Interno

El consumo interno de carnes vacunas, que alcanza los 70 kilos por persona al año y es el mayor del mundo, demanda el 85% de la faena nacional. El valor de la carne aumentó un 12% entre enero de 2004 y el mismo mes de 2005, y el consumo se incrementó también en un 12,5 por ciento en el mismo lapso, acontecimiento coherente con la mejora de los salarios a nivel general. Estos elementos se conjugaron con la disminución de la faena entre enero de 2005 y diciembre de 2004 (que registró una merma de 10,42%, tabla 1) para introducir alteraciones en el evolución de los precios al público. En ese mismo mes también se registró una faena de 1,1 millones de cabezas, cifra que se ubicó 1,16% por debajo de enero del año anterior (tabla 2).

Tabla 1

Variación de la faena en cabezas		
Mes	Valores (cabezas)	Variación mensual %
Diciembre 2004	1.227.973	
Enero 2005	1.100.000	-10.42

Elaboración propia , basado en datos de ONCCA

Tabla 2

Variación anual de la faena en cabezas		Variación %
Enero 05	1.100.000	-1,16
Enero 04	1.112.923	

Elaboración propia basado en datos de ONCCA

Es decir que, una mayor demanda que no fue acompañada por una oferta equivalente, introdujo cierta inestabilidad en los precios. Ya en la primer semana de marzo de 2005 se pronosticaban aumentos del 10% de la carne a nivel minorista. Situación de precios a la que se llegó a pesar que la cotización de la carne por kilo vivo según el Mercado de Liniers para el mes de Enero de 2005 disminuyó 1,47% respecto del mes anterior (diciembre de 2004) y que en la comparación con igual mes del año 2004, había aumentado sólo un 7,09%. Todo lo cual conduce a pensar en la complejidad y necesidad de atender todas las circunstancias de un mercado diverso, con muchos agentes de comercialización.

1.1.Faena y producción de carne

Sin embargo, en lo que respecta a producción de carne las estadísticas señalan una recomposición en los volúmenes totales producidos (medidos en toneladas), con incrementos mensuales de 8,15% (enero de 2005 vs. Diciembre de 2004) y diferencias positivas de 1,61 puntos porcentuales entre los volúmenes producidos en enero del corriente año y enero de 2004 (tablas 3 y 4).

Tabla 3

Variación mensual en la producción de carne (tn)		
Enero 05	240.802	Variación
Diciembre 04	262.158	-8,15%

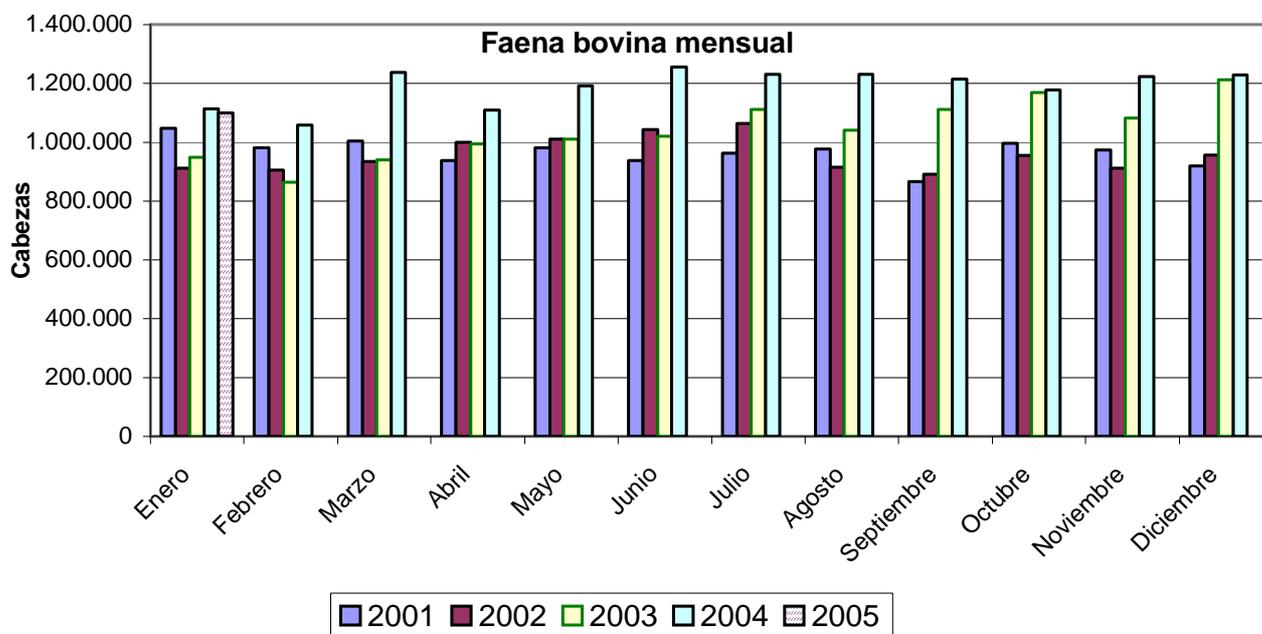
Elaboración propia basado en datos de ONCCA

Tabla 4

Variación anual en la producción de carne (tn)		
Enero 2005	240.802	Variación
Enero 2004	236.978	1.61%

Elaboración propia basado en datos de ONCCA

Si bien es cierto que las cabezas faenadas tuvieron una disminución interanual, el incremento de los volúmenes producidos de carne obedece al hecho de una mayor participación de novillos en la faena y una disminución de la participación de hembras y de categorías livianas en el total de la faena tipificada.



Elaboración propia basado en datos de ONCCA

El peso promedio de faena subió, lo que constituye una buena noticia, puesto que estaría denotando la finalización de la liquidación del stock, la faena de categorías para la reproducción del rodeo (hembras).

Tabla 5

Variación anual en la participación de novillos en la faena		
Enero 2005	32,73%	Variación
Enero 2004	30,84	6,11%

Elaboración propia basado en datos de ONCCA

En el gráfico 2 se observa el menor porcentaje de terneras y vaquillonas faenadas en enero de 2005 respecto al mismo mes del año anterior. Así como el mayor porcentaje de categorías de mayor peso faenadas y la retracción del porcentaje de novillitos en la faena.

**Participación porcentual de categorías en la faena clasificada (85% del total)-
Variación anual**

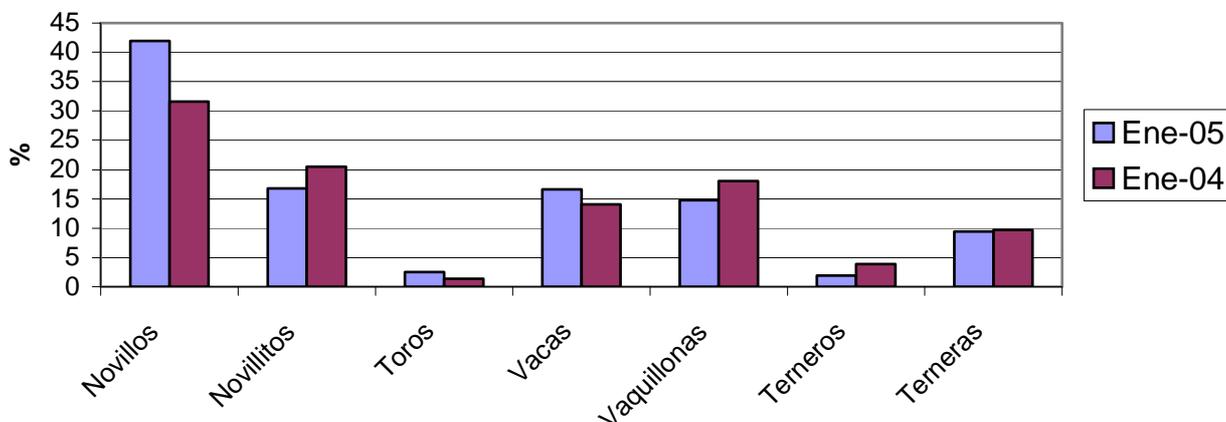


Gráfico 2

Elaboración propia basado en datos de ONCCA

2. Mercado externo

La Unión Europea (UE) autorizó el viernes 18 de marzo la importación de carne fresca proveniente del norte argentino, una medida que permitirá el ingreso de cortes procedentes de las provincias de Salta, Jujuy, Formosa y Chaco. La Comisión Europea consideró que todas las medidas de control han sido correctamente instrumentadas por lo que autorizó la comercialización de hacienda y carnes para su exportación a la UE de esa procedencia. Por otra parte, el organismo pidió a la Argentina que estableciera una zona tapón a lo largo de sus fronteras con Bolivia y Paraguay, a fin de evitar el riesgo de introducción de la fiebre aftosa. En este sentido, la Argentina propuso la creación de una zona de 25 kilómetros de ancho a lo largo de su frontera con dichos países, proyecto que ya está en desarrollo. Este hecho configura un antecedente importante en la confianza que vuelve al país sobre la calidad del producto nacional.

2.1. Monto de exportaciones

Actualmente y respecto al monto por exportaciones, comparando entre el primer bimestre del 2005 y el primer bimestre del 2004 ocurrió una muy marcada suba de esta variable (42%), que dio por resultado un crecimiento de 52.086 millones de dólares, alcanzando una cantidad total de 176.414 millones de dólares en el período analizado (primer bimestre de 2005). Respecto a precios de lo exportado las cifras actuales se ubican en 2.090 dólares/Ton (res con hueso, en promedio), advirtiéndose una gran estabilidad (sólo una disminución del 1% o de 24 dólares/Ton entre períodos).

2.1. Volúmenes de exportaciones

En lo que concierne a volúmenes: Actualmente se registra una muy marcada suba (44%), alcanzando 84.396 toneladas. y con un saldo entre períodos de 25.599 toneladas (primer bimestre de 2004 vs primer bimestre 2005).

2.3. Países compradores

Las principales altas en el listado de países compradores que se produjeron en el período (primer bimestre de 2005) con sus compras en miles de dólares fueron: Chile con 15.536, Cuba 1.282, Ucrania 1.084, Bosnia Herzegovina 918, Libia 585, Bélgica 439, Sudáfrica 364, Japón 321, Arabia Saudi 264, Malasia 250.

El 88% del monto recibido por exportaciones (expresado en miles de dólares) lo aportaron 15 países: Alemania (28.574), Rusia (25.813), Chile (15.536), Israel (12.363), Estados Unidos (11.921), Gran Bretaña (10.852), Holanda (8.723), Italia (8.359), Egipto (6.894), Argelia (5.894), Hong Kong (5.764), Brasil (4.826), España (3.256), Venezuela (2.956) y Francia (2.450).

2.4 Evolución y tendencia de las exportaciones

En el gráfico 3 se observa la evolución y tendencia de las exportaciones argentinas (en volumen) de los últimos 6 años, tendencia creciente que aparentemente se replica en el primer bimestre de 2005, como resultado de una demanda en crecimiento con nuevos mercados (países) de exportación, volúmenes exportados en ascenso y mayores montos recibidos por los embarques.

Evolución de las exportaciones de carne en toneladas

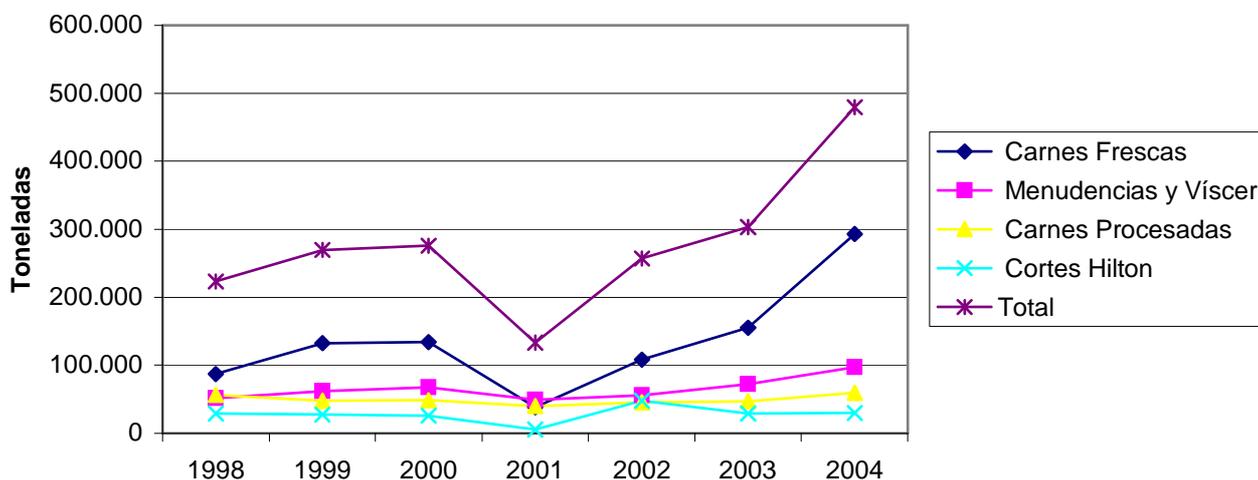


Gráfico 3.

Elaboración propia basado en datos de Informe Sectorial de Comercio Exteriores-SENASA-nº8, febrero de 2005

3. Situación actual y consecuencias para el sector ganadero

Las tendencias favorables de la exportación (demanda de exportaciones en ascenso), por reconocimiento del nivel sanitario del producto argentino y los nuevos mercados incorporados, unidos a la demanda interna fortalecida por la recomposición de los ingresos y consecuente aumento del consumo per cápita, permiten augurar un nivel de ingresos sostenido para la actividad. La demanda creciente de novillos en la faena delinea un escenario favorable para los productos de la invernada y en forma adicional, de la cría. Además, los precios del ternero se visualizan estables, puesto que muchos criadores (del sur principalmente) desearían aprovechar los precios del maíz para engordar en sus establecimientos antes que ofertar su producción. Por otra parte, la 'seca' en tradicionales zonas de cría del sur durante la época de servicios en el 2003, disminuyó los porcentajes de preñez y la cantidad de destetes actuales.

Es de esperar que el comienzo del cese de la liquidación de stock inicie cierta recomposición del rodeo nacional (ampliándose su base productiva) y se puedan asistir a las dos demandas: interna y externa, suavizando la competencia entre consumo y exportaciones.